



# BARÇA

UNA CARA DECISIÓN

# 800

2  
Mié  
11 NOV  
1998

## Van Gaal cobraría esta cantidad en caso de ser cesado • El técnico reconoció que "soy el máximo responsable, pero no el único culpable"

JAUME MISERACHS • BARCELONA

**A**lrededor de 800 millones de pesetas, limpios de polvo y paja, percibiría Louis van Gaal si fuera destituido de su cargo. Es la cantidad que le correspondería como indemnización por su despido y que ya quedó pactada cuando firmó su contrato el 1 de julio de 1997.

El desembolso total del Barça asciende

prácticamente al doble, ya que debería hacerse cargo de los correspondientes impuestos. A esos 1.500 millones de pesetas que supone el coste total del despido del técnico habría que añadir entre 400 y 500 más, que corresponderían a las liquidaciones de sus ayudantes. Total: cerca de 2.000 millones. Ésta podría ser una de las razones que justificarían la férrea defensa que hace Josep Lluís Núñez de Van Gaal. El presidente ha asegurado que no

le cesará. Y Van Gaal no piensa dimitir. En una entrevista que hoy publica el periódico Marca, el entrenador holandés admite que "me he equivocado en aspectos deportivos, pero es muy fácil decirlo después del partido". Louis van Gaal reconoce: "Soy el máximo responsable, pero no el único culpable".

**> CANTIDADES PACTADAS**  
Las cantidades indemnizatorias están fijadas en el contrato original que firmó Van Gaal con el Barça. Del mismo modo que el club ha de pagarle una cifra determinada si desea prescindir de sus servicios, Van Gaal también debe compensar al Barça por la misma cantidad en caso de que decidiera unilateralmente marcharse de la entidad antes del fin del com-

promiso. La única excepción que exige a Van Gaal del pago de la indemnización sería en el supuesto de que dejara el Barça para hacerse cargo de la selección holandesa. El contrato de Van Gaal posee una vigencia de siete temporadas divididas en tres ciclos: de tres, dos y dos años. Al final de cada ciclo, de mutuo acuerdo, entrenador y club pueden dar por finalizado el compromiso.

# Núñez defiende su postura

## "Hay que educar el entorno; la afición no está preparada para afrontar la competición"

ALBERTO SANCHIS • BARCELONA

**J**osep Lluís Núñez defendió ayer su postura y pidió una actitud más paciente y meditada del entorno. El presidente azulgrana, en clara alusión a las críticas contra Van Gaal tras las últimas derrotas, declaró: "Hay que educar a nuestro entorno. El aficionado no está preparado para afrontar el resultado de la competición. Cae en el error de valorar el resultado más reciente y de basarse en el fruto inmediato. Hay que evitar caer en el error que han cometido otras entidades, que ceden ante la presión externa ambiental".

Núñez, que lanzó este mensaje en el curso de la inauguración del VIII Curso de Gestión de Entidades Deportivas, recalcó: "El deporte es muy variable. Por eso los grandes proyectos no están basados en el resultado de una jornada. Tiene que haber coherencia en cuanto a lo que se espera del futuro".



### Curso de gestión deportiva

Núñez inauguró el nuevo curso de Gestión de Entidades Deportivas, uno de cuyos alumnos será Xavi Escaich, que se ha retirado del fútbol por una grave lesión • FOTO: MANEL MONTILLA

Animó a los que seguirán el nuevo curso, una vez emprendan su labor profesional, a "no dejarse influenciar por las críticas y la presión ambiental" que les haría "perder el equilibrio".

**> MÁS COMPETENCIA**  
Núñez también recordó que en el fútbol actual "cada vez hay más competencia; hay sociedades deportivas que ya cotizan en Bolsa y otras que están siendo absorbidas por el mundo de la información y las televisiones". Incidió en que "por desgracia hemos podido ver la transformación de instituciones que han crecido por encima de sus posibilidades y han tenido que vender su patrimonio, inmersos en un crecimiento irreal". Según Núñez, "todo club que crezca por encima de sus posibilidades está abocado al fracaso". Como receta a aplicar, Núñez aconseja "un crecimiento dentro del marco adecuado, con una cimentación de base, buscando nuevos recursos. Es muy importante el "merchandising" y no tan importante la aportación que pueda hacer la masa social".

**"Un gran proyecto no se basa en el resultado de una jornada"**